



CÁMARA NACIONAL DE LA
INDUSTRIA DEL VESTIDO



El tamaño **sí importa**

Lic. Marcos Cherem E.
Presidente

Febrero 7, 2012

I. ¿Quiénes somos?

- Desde hace 66 años, la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE) es una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propios.
- Conformada por
 - ▾ **9 delegaciones estatales**
 - ▾ **19 secciones nacionales**
 - ▾ **16 comisiones de trabajo**
- Promueve el sector de la confección a nivel nacional e internacional, fomenta la calidad, productividad, además de representar y defender los intereses generales de la industria.



- Nuestros afiliados, generadores de diseño y moda con calidad, es decir, con valor agregado, han desarrollado marcas de prestigio tales como:

ALEXIS
El Arte de Crear Moda



Scappino

PINEDA COVALIN[®]
Mexico


BRITOS

Ilusión

CAVALIER

OGGI
OGGI JEANS CO.
SIEMPRE EL AZUL

MARISCAL

D'nieto

uniforms

pierre cardin

Celi
MODA INFANTIL

PRESLOW
CHAMARRAS

VICKY FORM

VASARELLI

FELDINI S.A. DE C.V.

FIORE
BLANCOS

urban attire
GRIPHO
crypho
urban attire



ESTABLISHED
yale
1950

Yedid
con amor para su amor

D'bebé
Un cariño para su cariño

II. Justificación

● ¿Por qué realizar un estudio antropométrico nacional?

∇ Los consumidores desean tener un mejor ajuste de la ropa.

∇ Obtener mediciones corporales que beneficiarán en materia de salud, fabricación y comercialización de prendas de vestir, entre otros.

∇ Aprovechamiento de la tecnología para realizar mediciones a una muestra poblacional grande en un corto tiempo.



Antecedentes



Estudio Antropométrico de la Población Femenina en España

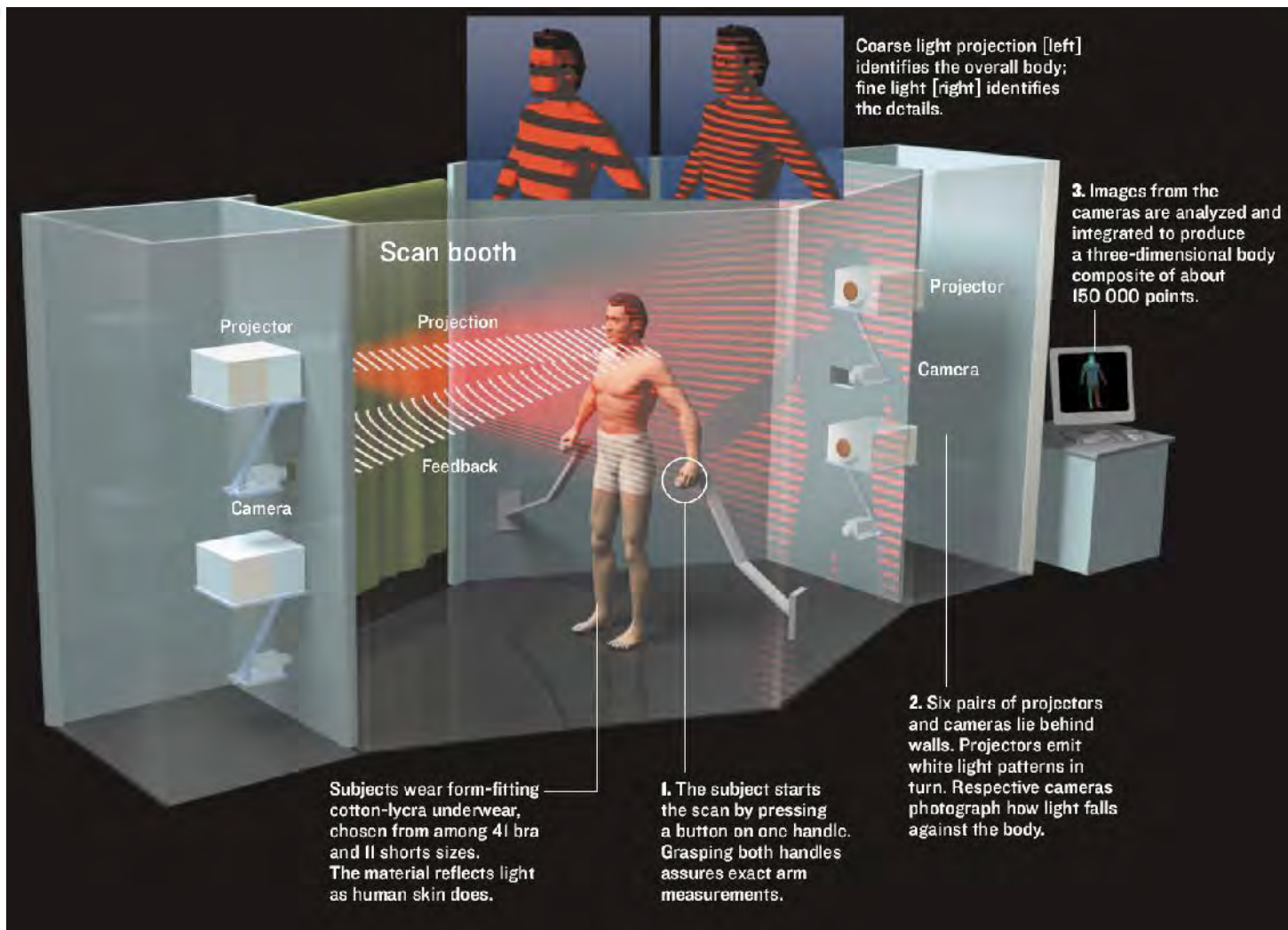


**Campagne
Nationale
de Mensuration**



Ventajas de Escaneo 3D

- Una mayor precisión de las mediciones manuales
- Medición fija extraída en menos de un minuto
- Espacio - escáner ocupa 20 metros cuadrados
- Configuración modular y flexible
- Fácil uso para consumidores, acentuando la seguridad y la privacidad
- Estructurado con tecnología de luz blanca, no dañina para la salud.





Medidas extraída
en
2 segundos



Nube de
Puntos 3D
18 segundos

Detección de
La señal y
Segmentación
del cuerpo y
Reducción
5 segundos



Total de tiempo transcurrido 53 segundos



Turning Research
Into Reality

Customer Information

Name:

Garment:

Active Sensor Intensities

00

01

02

03

04

05

06

07

All

Min

View Images / buffers

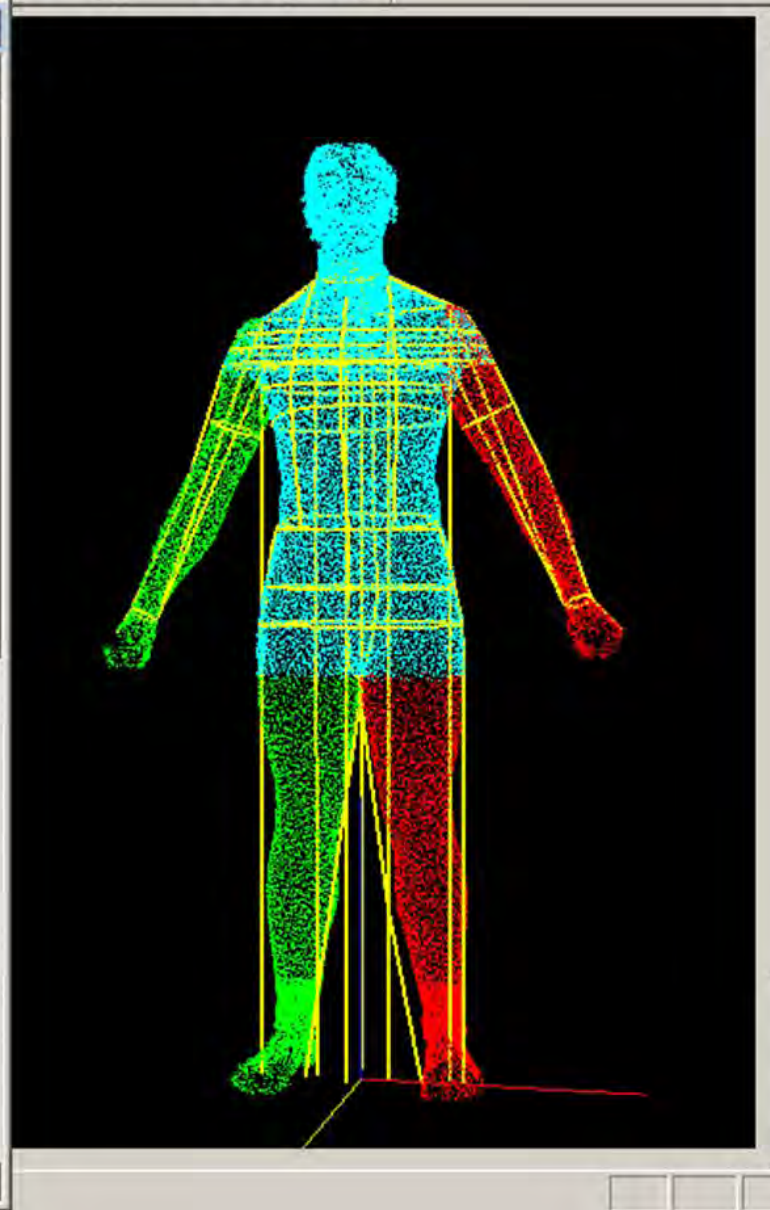
Sensor Number

Buffer Number

Extracted Measurements

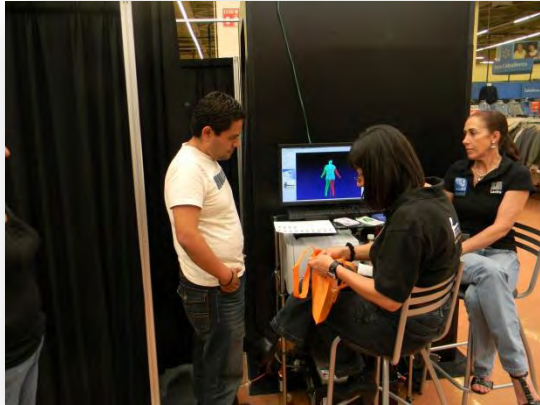
Display all Measurements Units = Inches

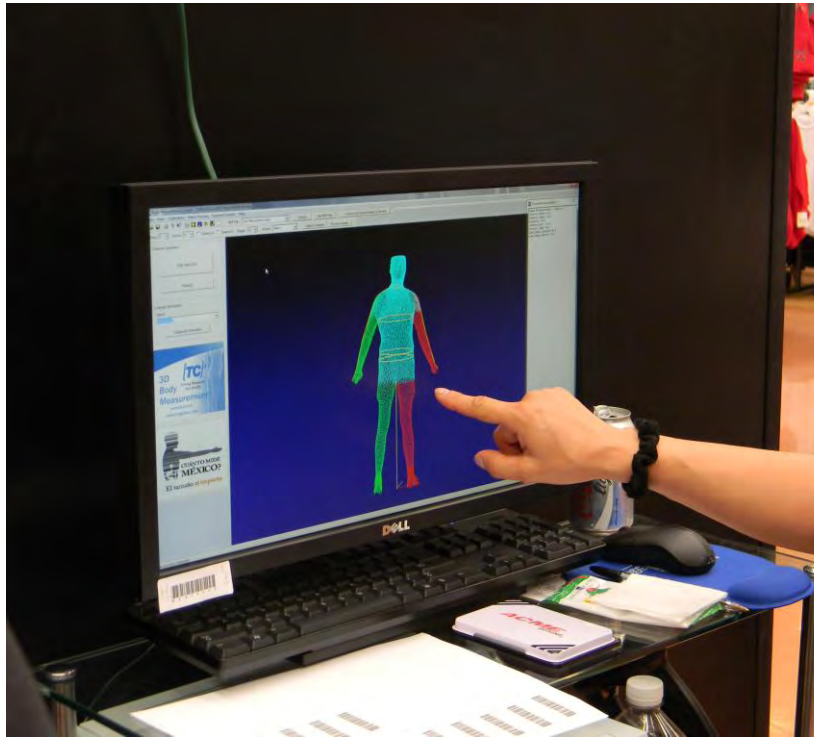
Collar	= 13.73
NKW	= 5.07
Shoulder2Shoulder_@45	= 15.08
Bust	= 37.71
Bust2Bust_Horizontal	= 7.22
Waist	= 30.83
Waist_Front	= 14.88
Waist_Back	= 15.95
Waist_Height_Front	= 38.07
Waist_Height_Back	= 39.13
Waist_Height_Left	= 38.54
Waist_Height_Right	= 38.54
Hips	= 37.65
Hips_Front	= 18.66
Hips_Back	= 18.99
Seat	= 36.56
Outseam_Left	= 38.82
Outseam_Right	= 38.67
Inseam_Left	= 28.31
Inseam_Right	= 28.23
Overarm	= 44.95
Stomach	= 31.58
Shirt_Sleeve_Left	= 33.37
Shirt_Sleeve_Right	= 33.25
Across_Chest	= 13.74
Shoulder_Length_Left	= 4.79
Shoulder_Length_Right	= 4.84
Underbust	= 34.93
SideNeck2Bust_Left	= 8.91
SideNeck2Bust_Right	= 8.94
Neck2Waist_Front	= 16.48
Neck2Waist_Back	= 17.72
Shoulder_Slope_Left	= 2.55
Shoulder_Slope_Right	= 2.86
Hips_Height	= 31.53
Knee_Height	= 18.54



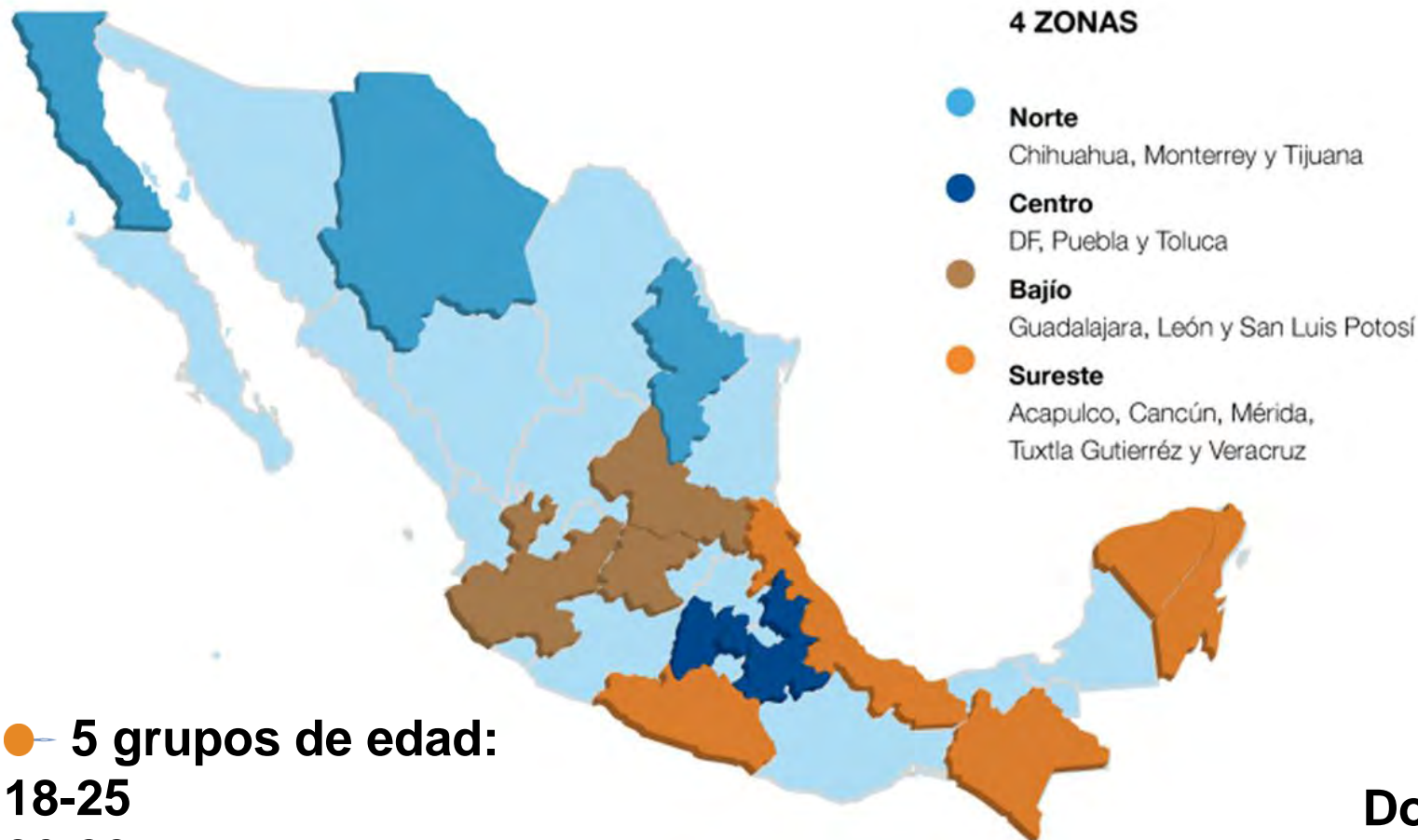
III. Metodología

- Usando la tecnología del *Body Scanner*, se tomó una muestra de medidas del cuerpo humano. El tamaño de la muestra se determinó a partir de cálculos estadísticos para que fuera representativa de la población mexicana.
- Para lograr una muestra representativa, el INEGI recomendó medir a 16,000 personas. Al término del estudio el resultado arrojado fue de: 17,364 personas de 18 a 66 años o más, superando la recomendación de INEGI.





Sitios de Escaneo



● 5 grupos de edad:

- 18-25
- 26-39
- 40 a 50
- 51 a 65
- 66 y más

Dos géneros
Muestra establecida por
INEGI: 16,000 personas
Personas medidas: 17,364

Encuesta

- 6 categorías

- ▾ Información general

- ▾ Genética

- ▾ Salud y Nutrición

- ▾ Hábitos de Consumo

- ▾ Nivel Socioeconómico

- ▾ Ejercicio, Actividad Física, Sedentarismo

- Consta de 36 preguntas para género masculino y 37 para género femenino.

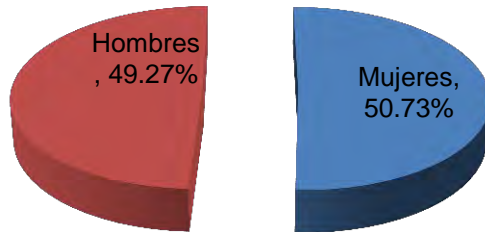


Tipos de Mediciones Realizadas

- Altura
- Peso
- Busto
- Altura Busto
- Bajo busto
- Cintura
- Altura Cadera
- Cadera
- Mitad Cuello
- Base del Cuello
- Sisa
- Circunferencia Brazo
- Codo
- Muñeca
- Altura Muslo
- Medio Muslo
- Rodilla
- Pantorrilla
- Altura Pantorrilla
- Tobillo
- Centro del Tronco
- Longitud Total Entrepierna
- Altura Cervical
- Altura Cintura
- Altura Cadera Alta
- Altura Cadera
- Altura Entrepierna
- Altura Rodilla
- Altura Tobillo
- Longitud Cintura Frontal
- Longitud Cintura Trasera
- Encuentro
- Ancho Espalda
- Ancho del Pecho
- Longitud Hombro
- Altura Hombro Izquierdo
- Altura Hombro Derecho
- Pendiente Hombro
- Longitud Brazo - Hombro a Muñeca
- Longitud Brazo - Cuello a Muñeca
- Busto a Busto
- Cuello a Busto
- Profundidad Sisa

IV. Mediciones

● 17,364 personas medidas y encuestadas



50.73% Género Femenino

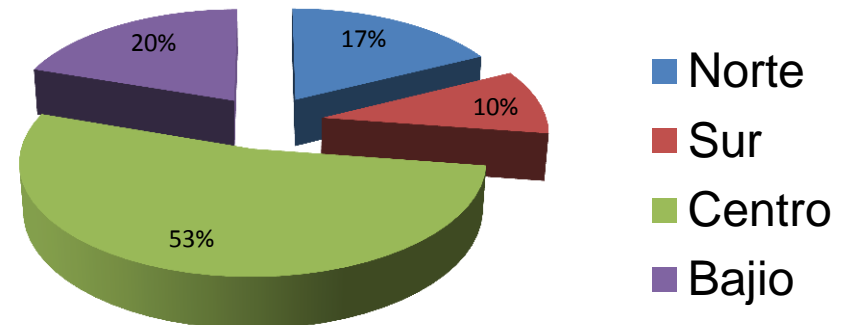
49.27% Género Masculino

17.62% Zona Norte

9.69% Zona Sureste

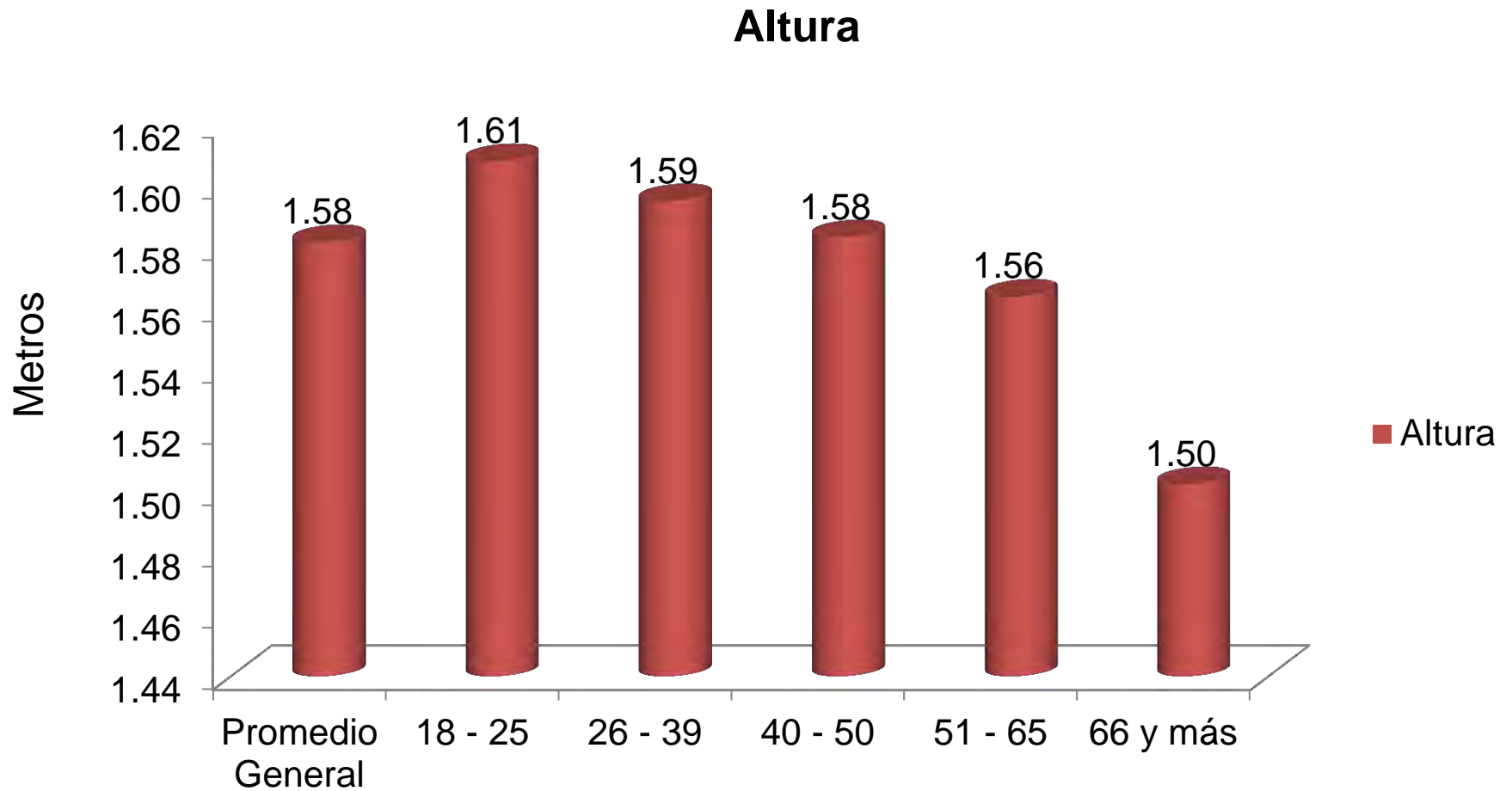
52.86% Zona Centro

19.82% Bajío

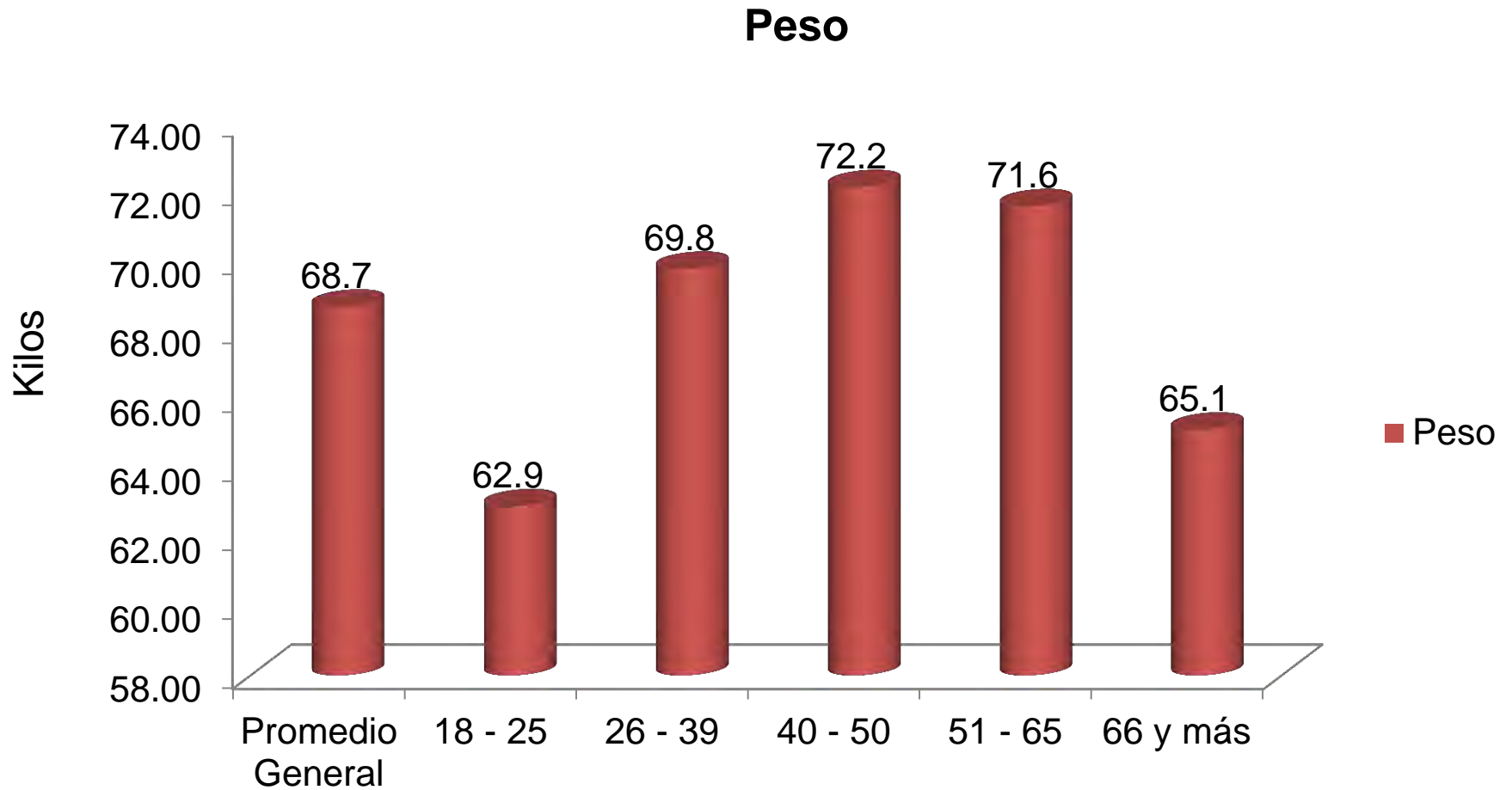


Género Femenino

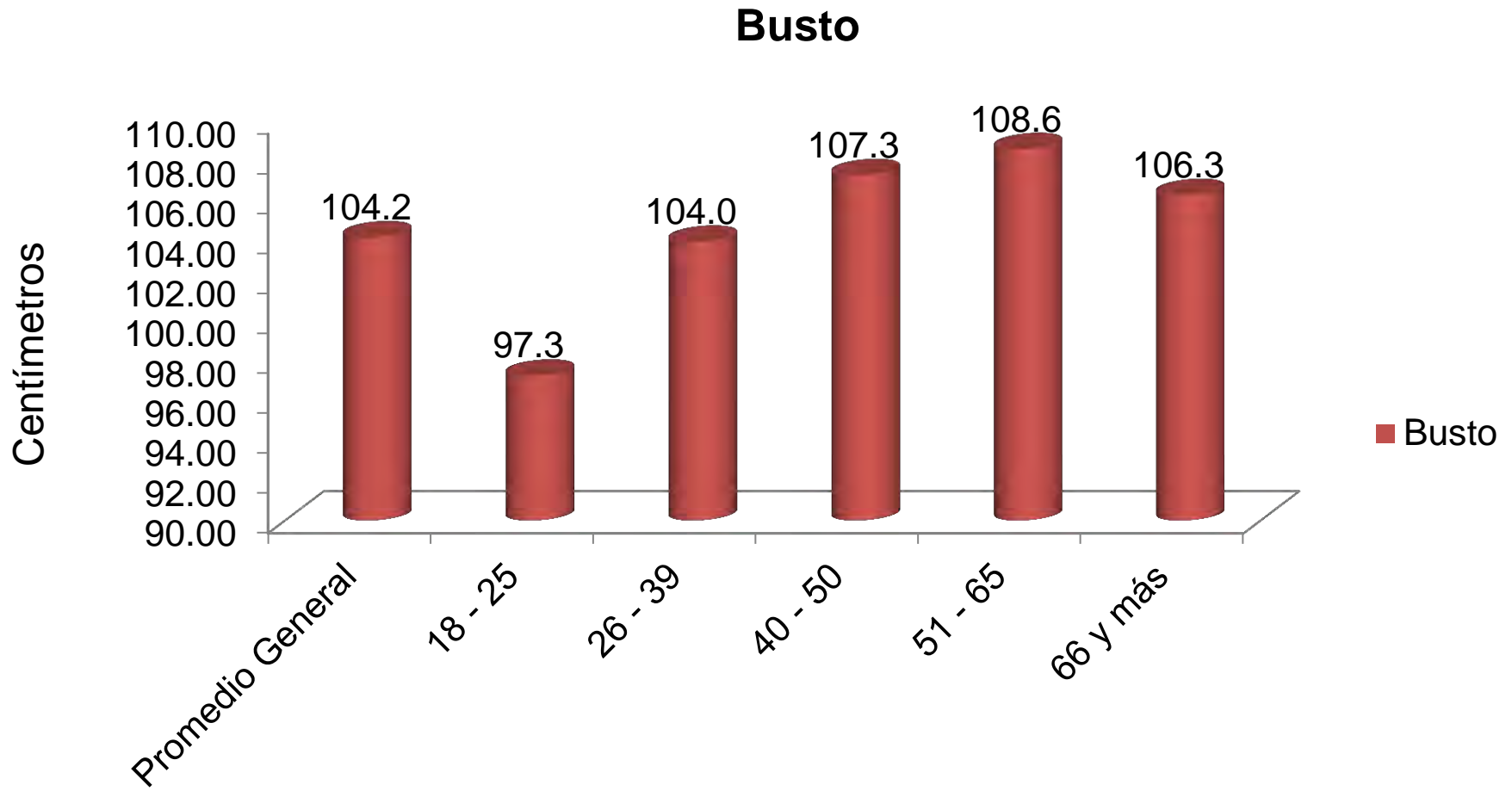
Género Femenino



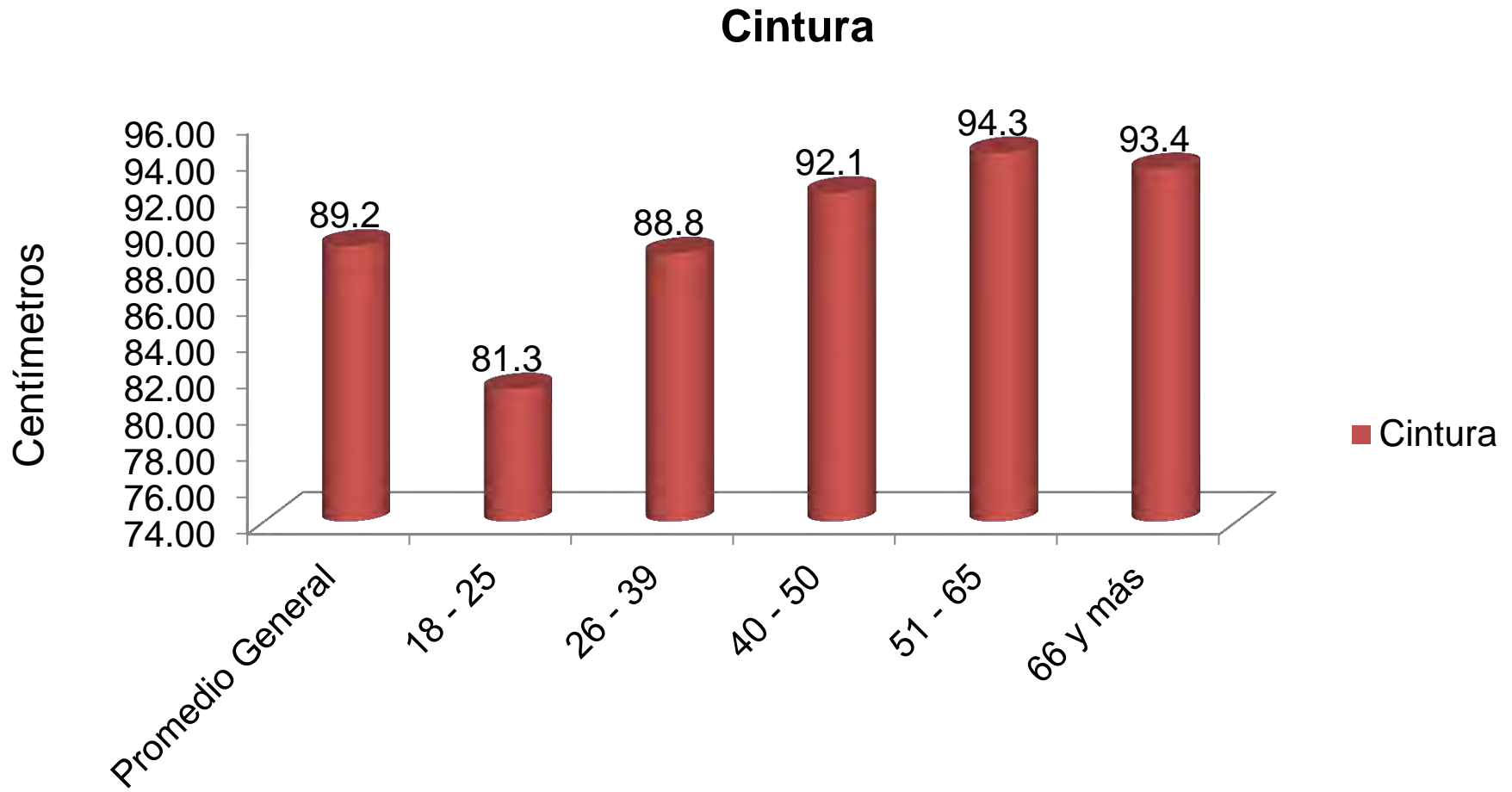
Género Femenino



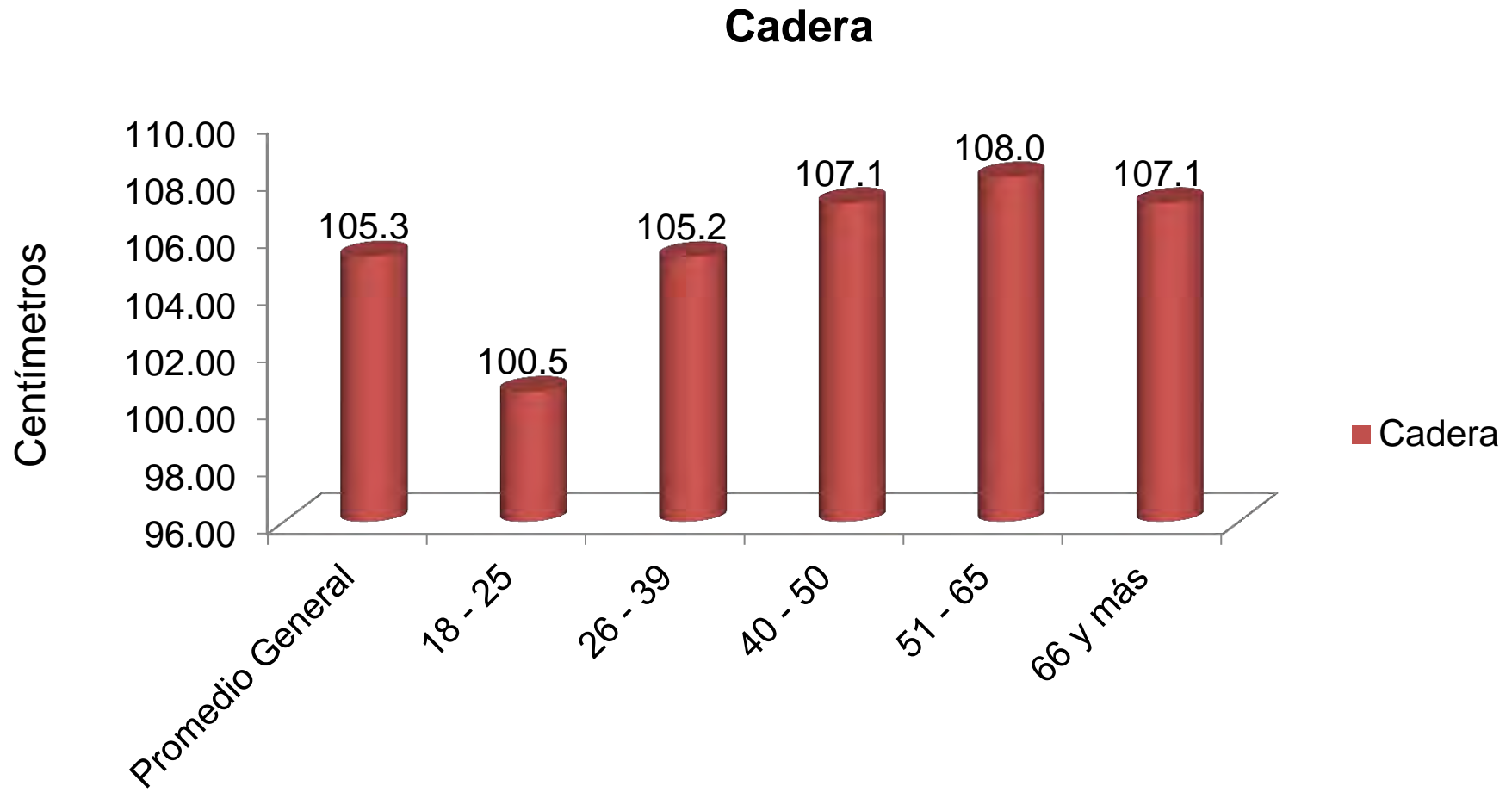
Género Femenino



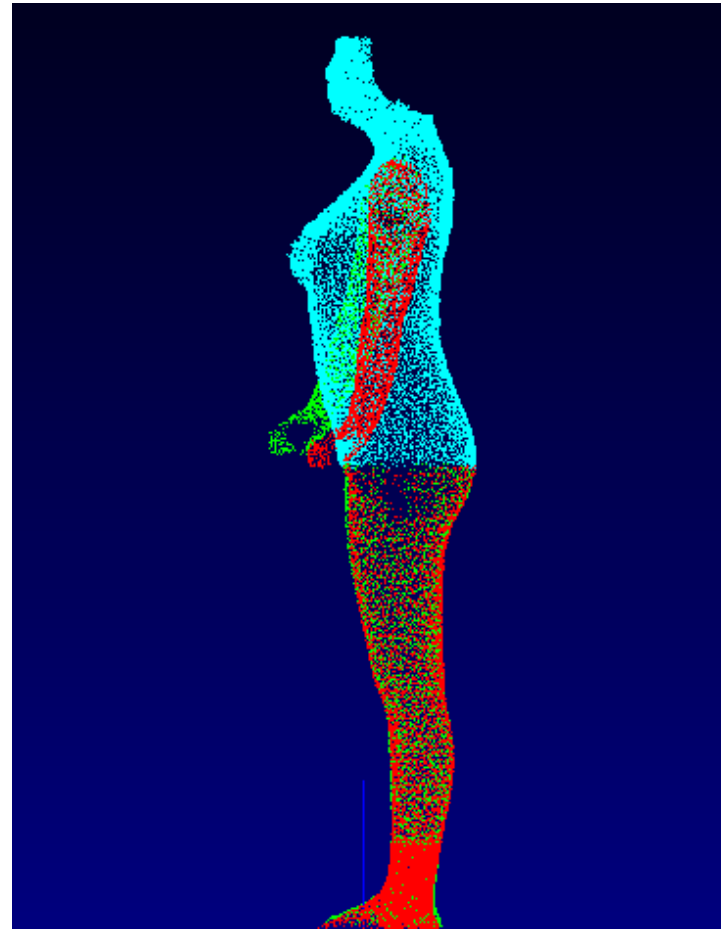
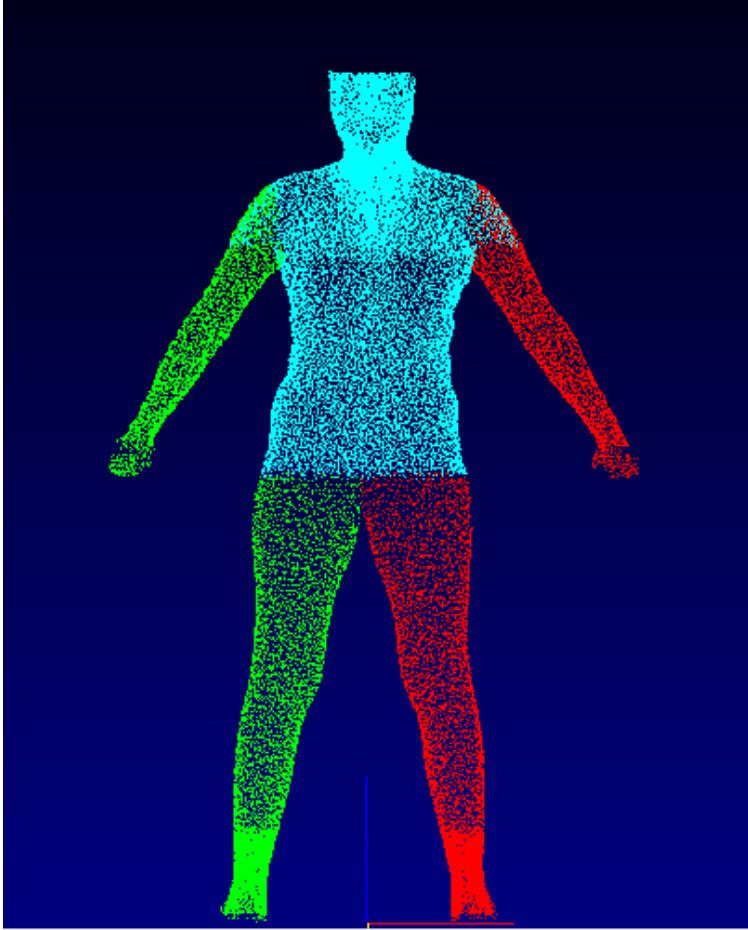
Género Femenino



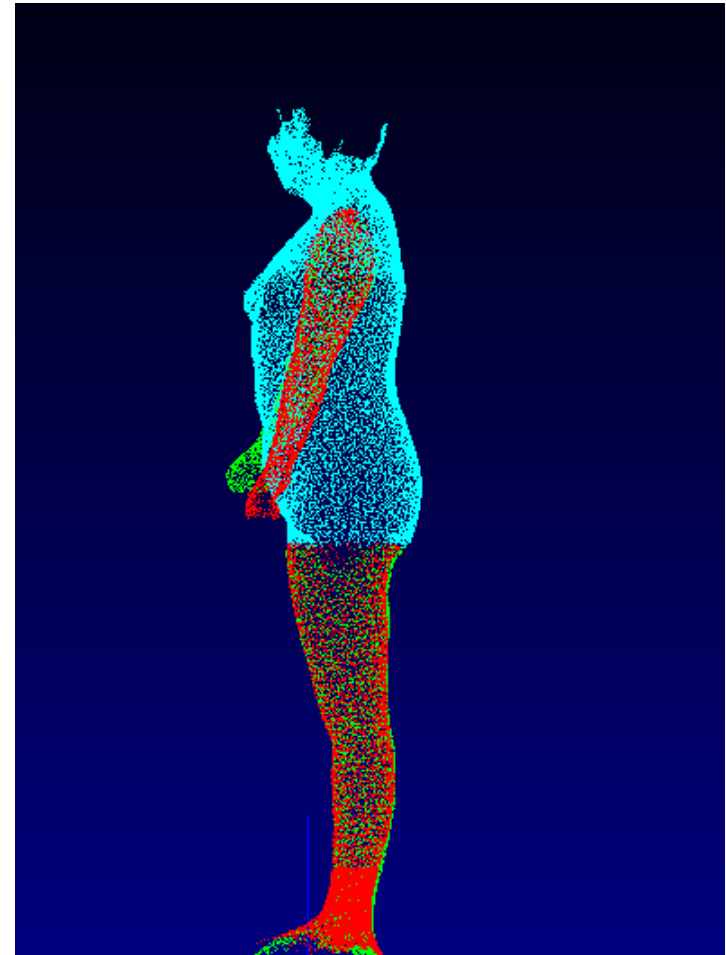
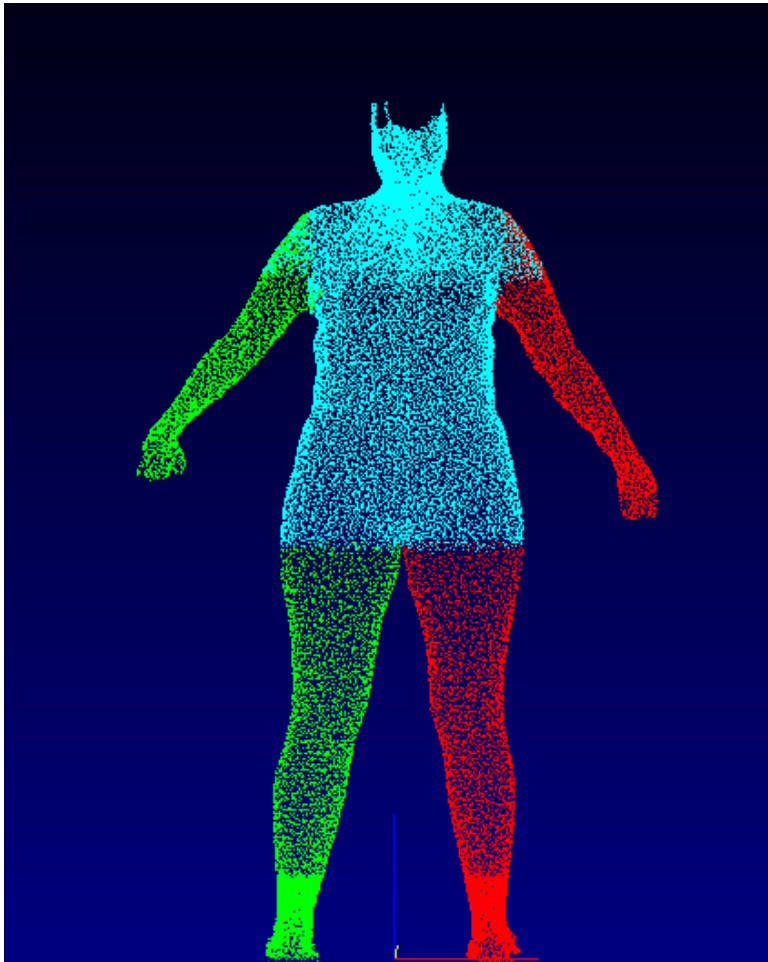
Género Femenino



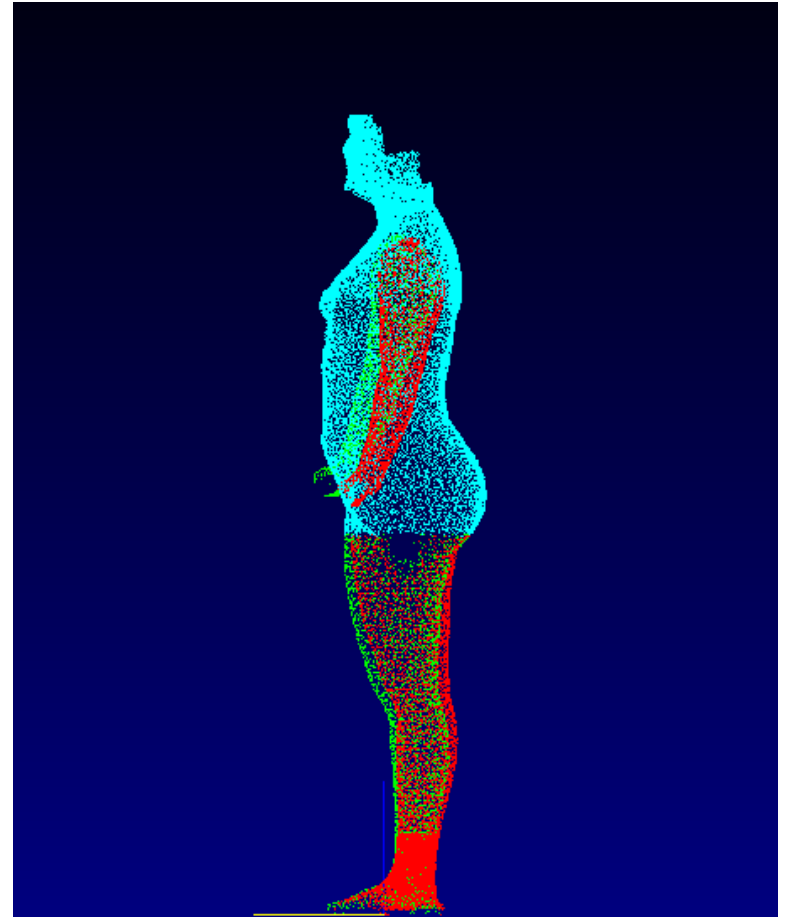
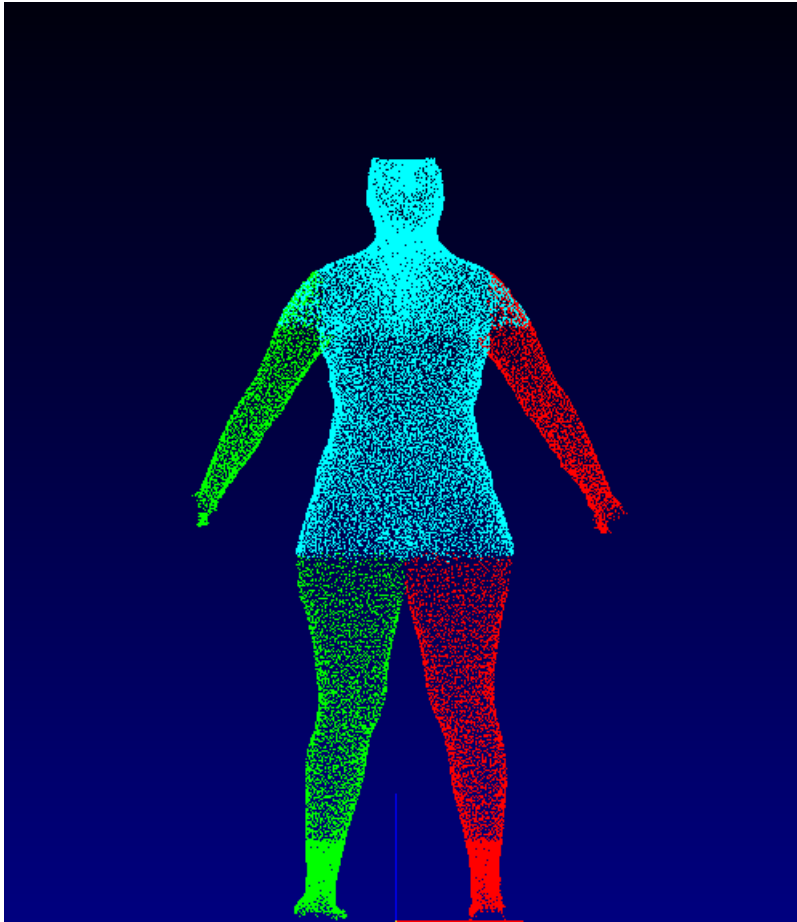
Silueta con Medidas Promedio de Mujer Zona Centro 26 a 39 años



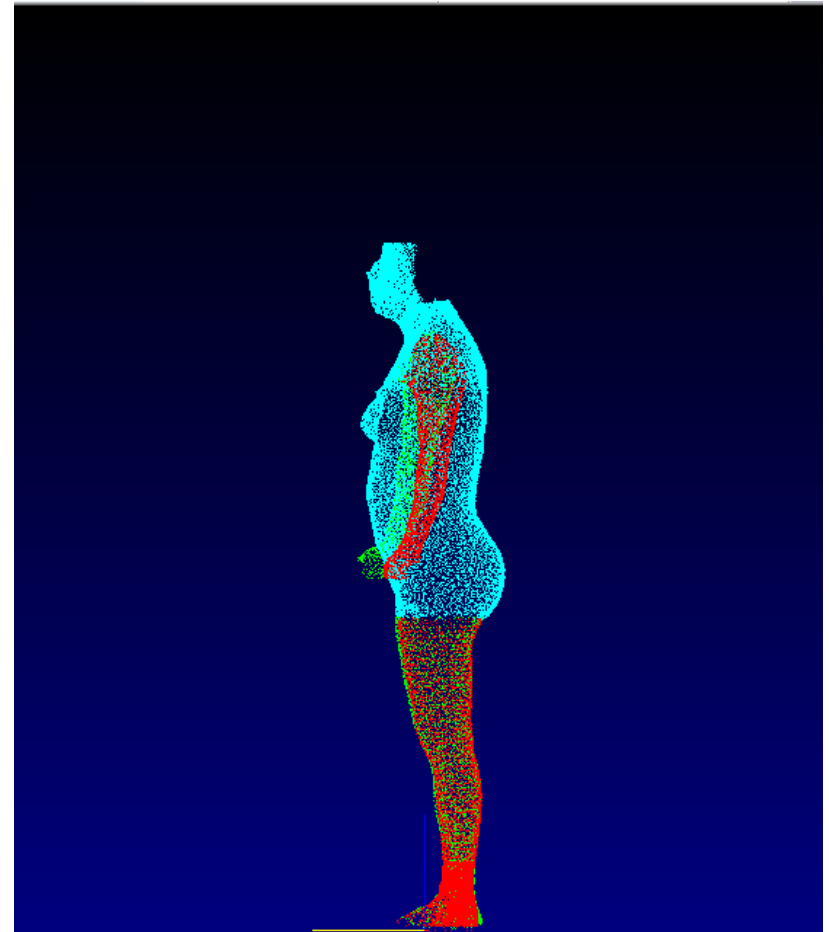
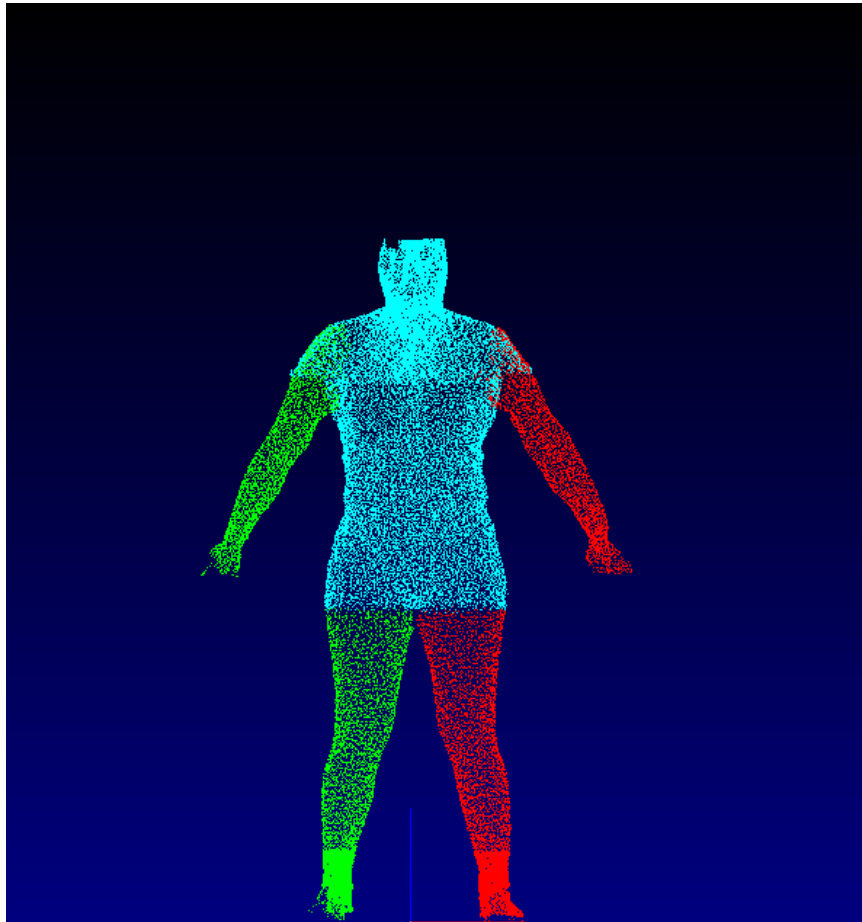
Silueta con Medidas Promedio de Mujer Zona Bajío 26 a 39 años



Silueta con Medidas Promedio de Mujer Zona Norte 26 a 39 años

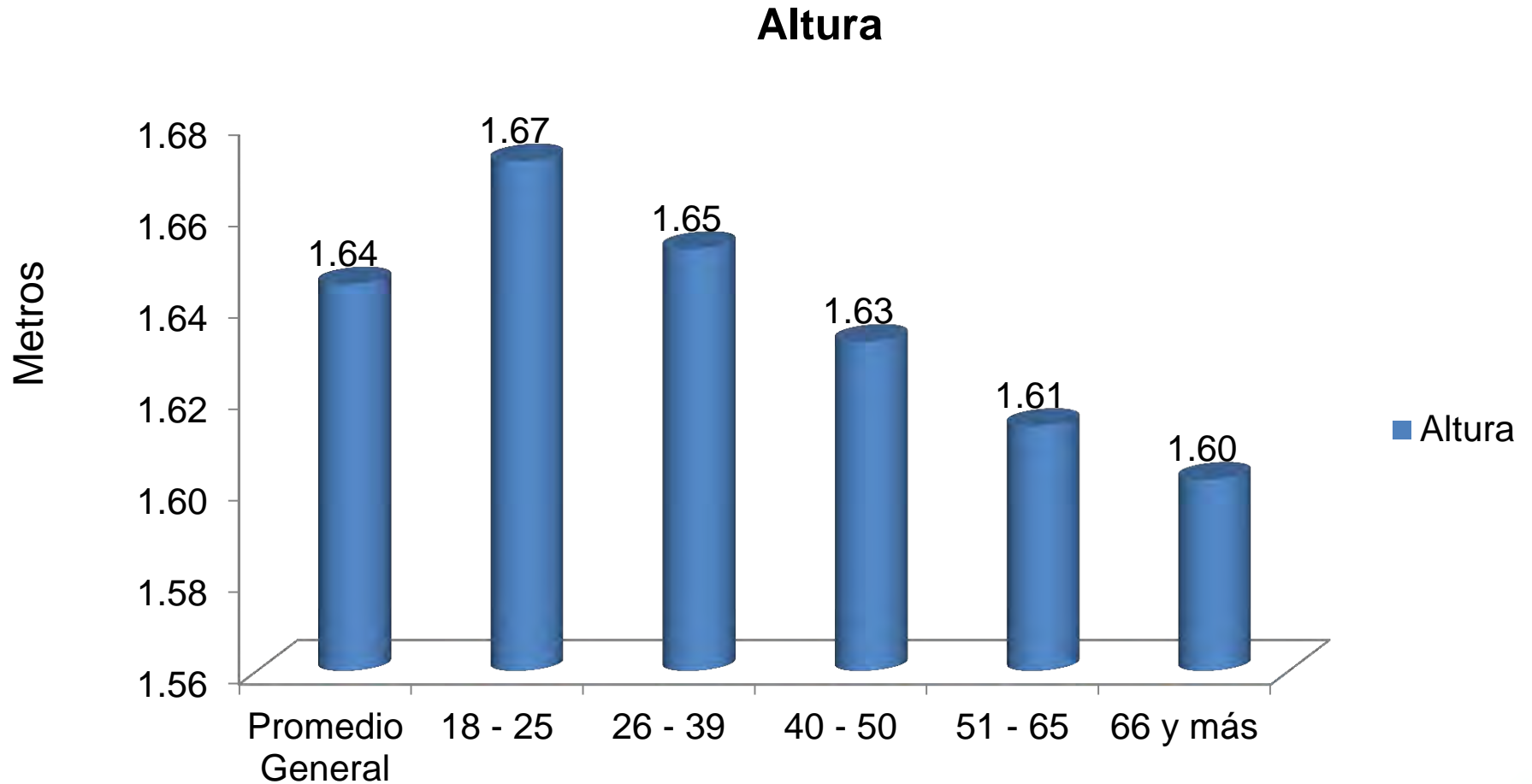


Silueta con Medidas Promedio de Mujer Zona Sureste 26 a 39 años

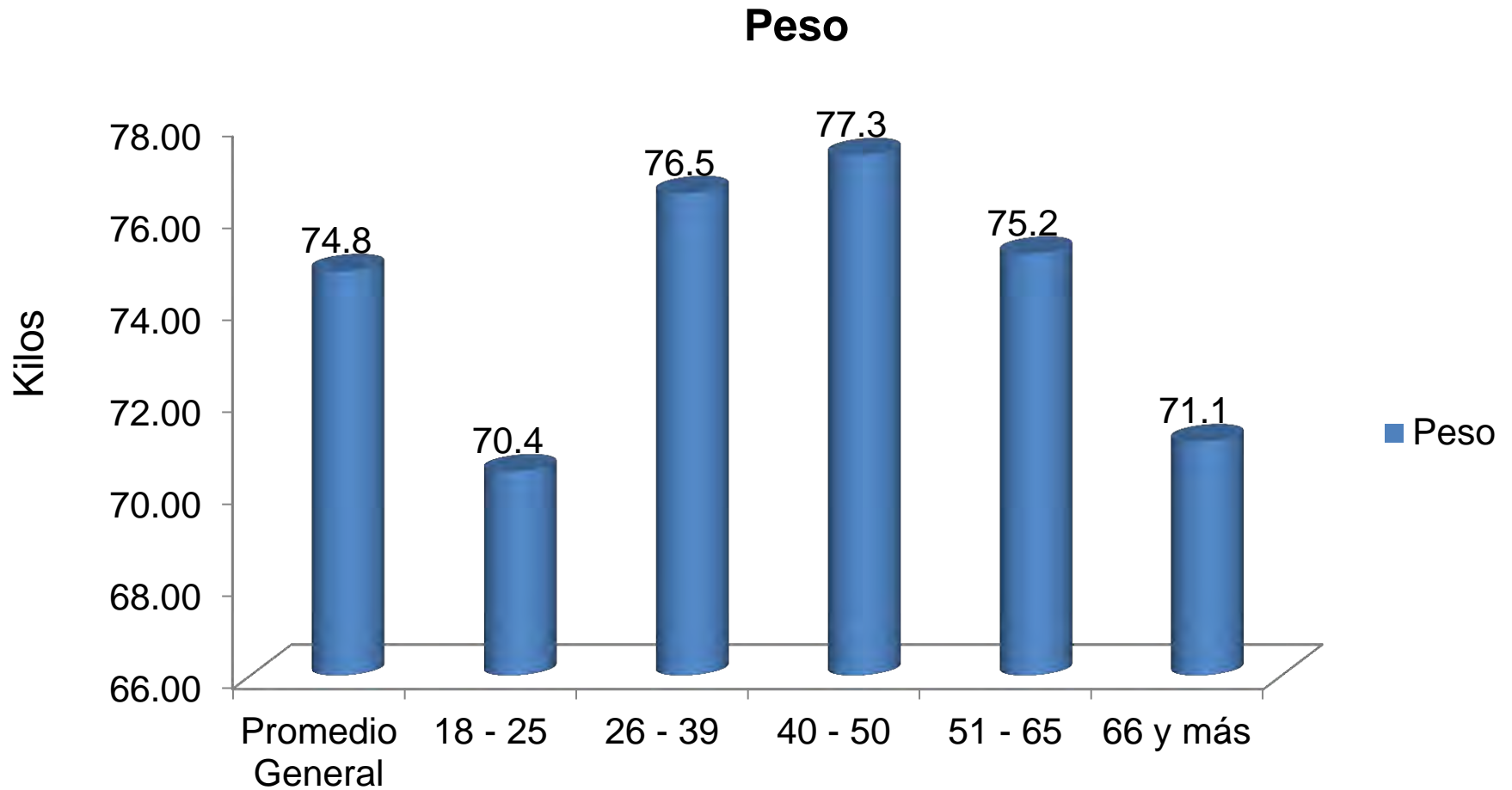


Género Masculino

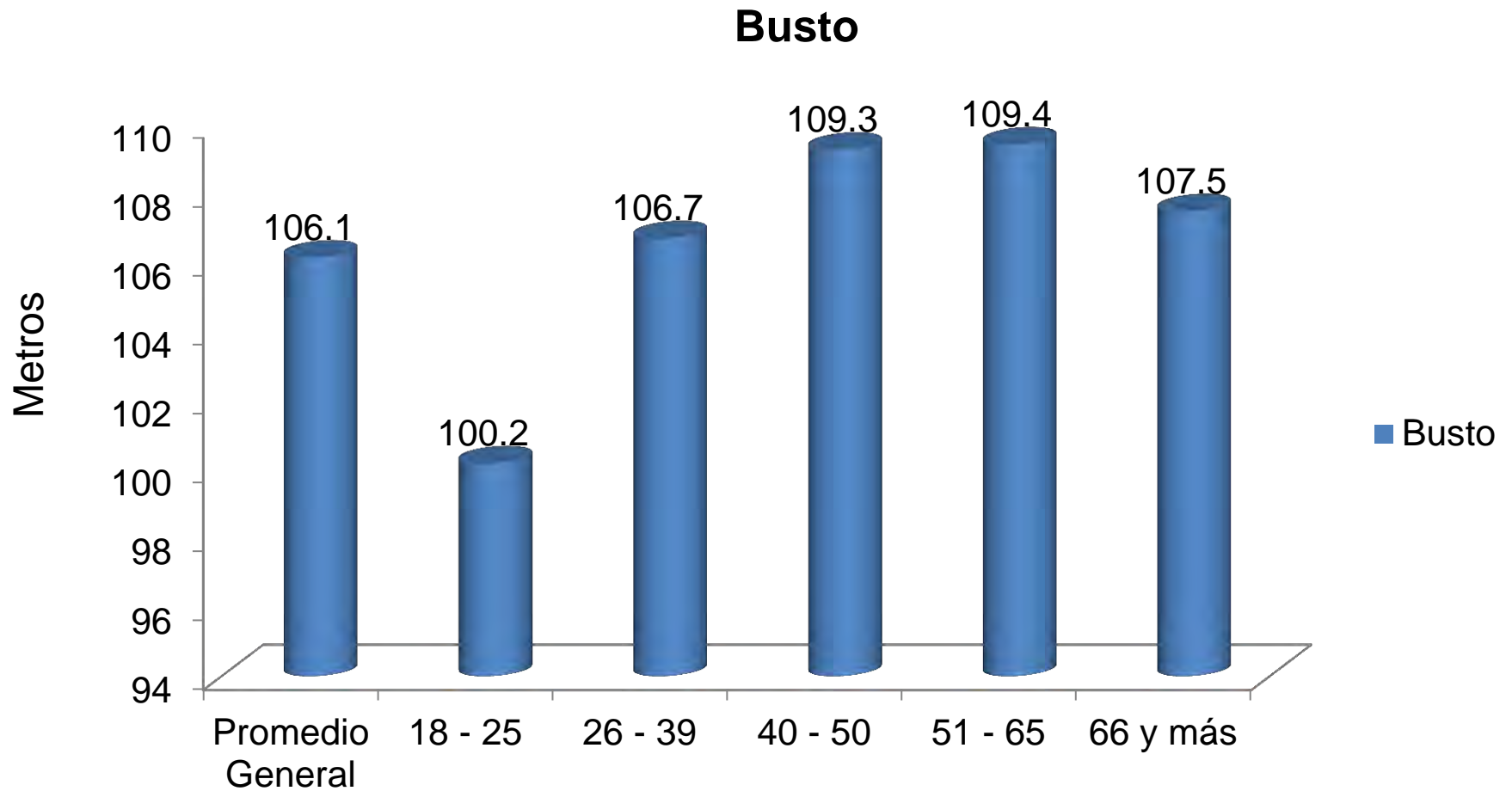
Género Masculino



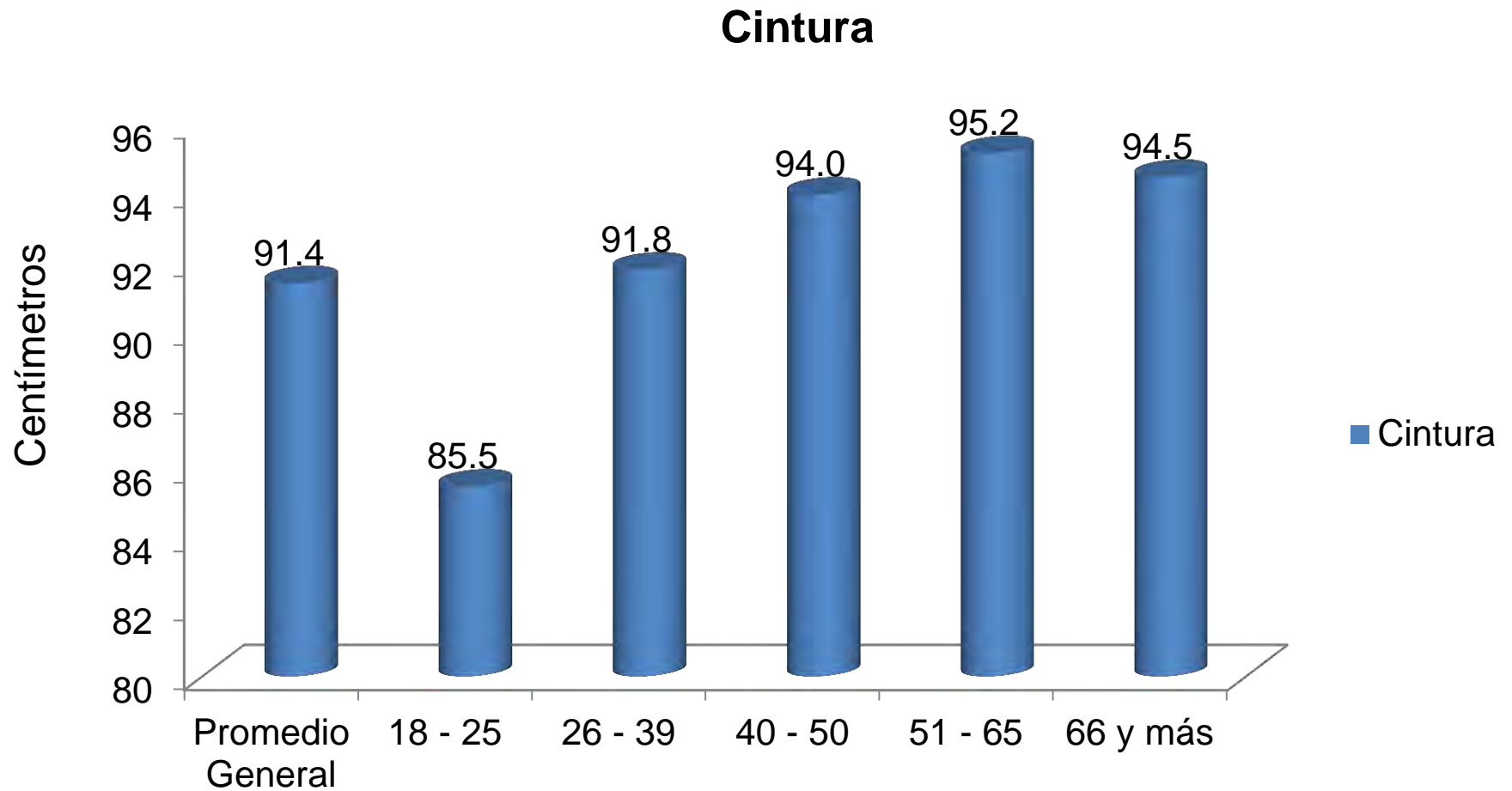
Género Masculino



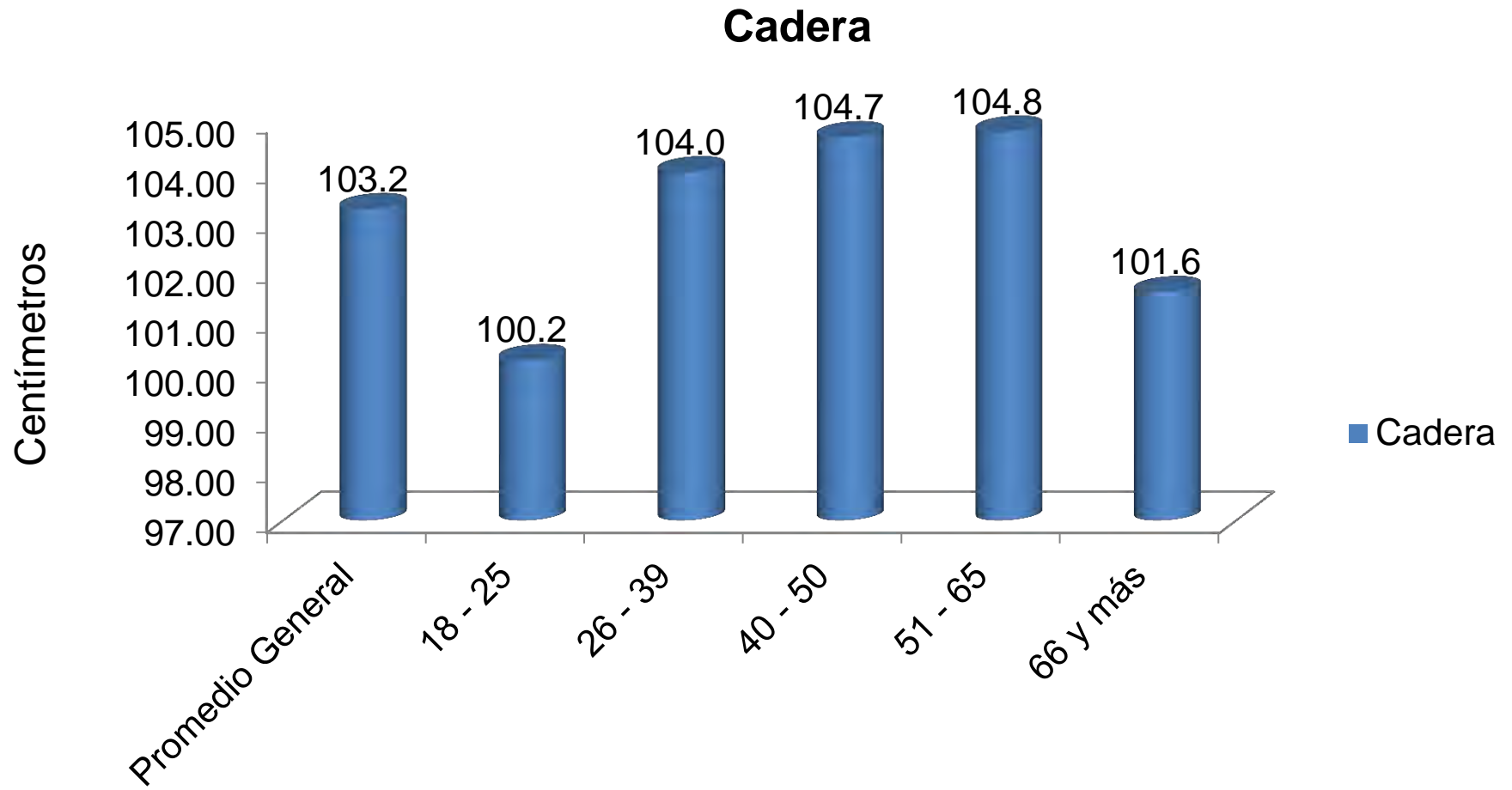
Género Masculino



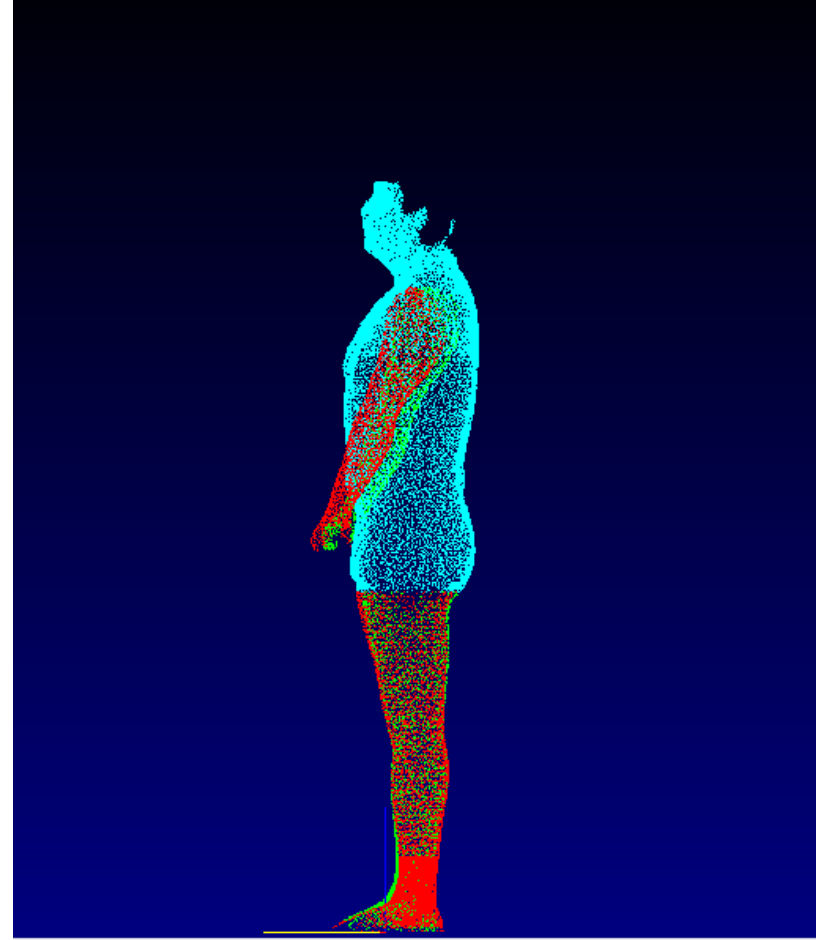
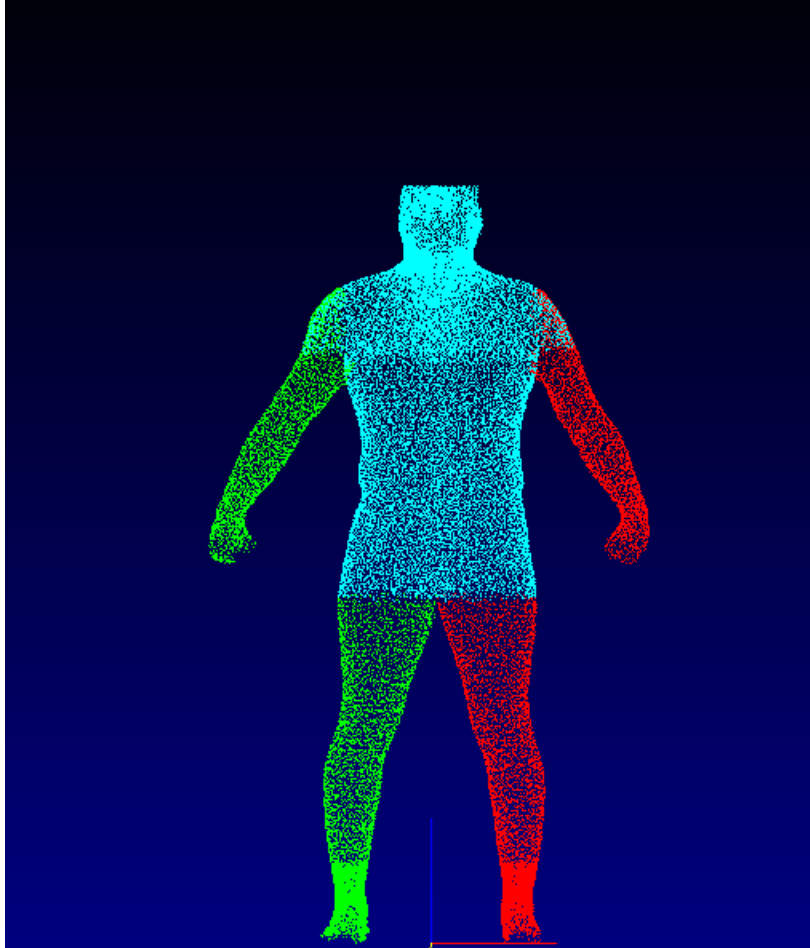
Género Masculino



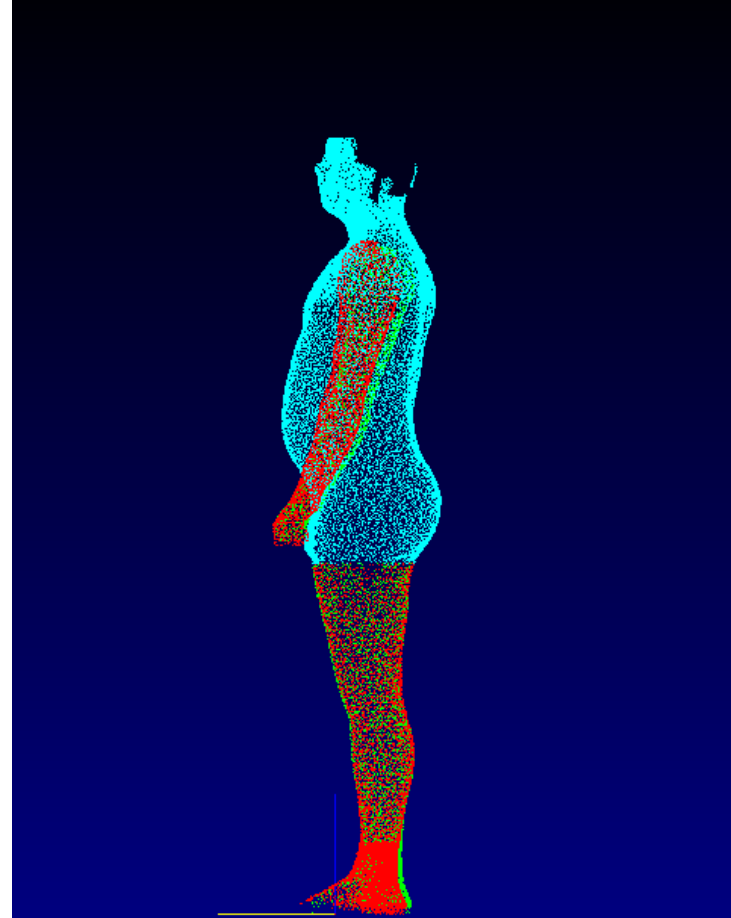
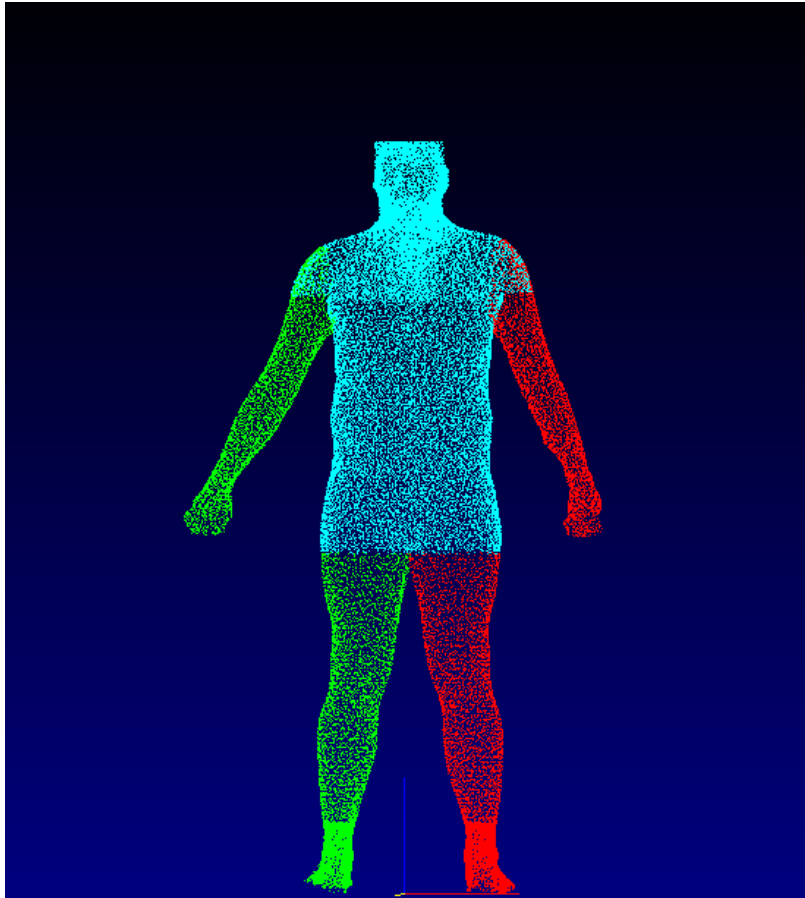
Género Masculino



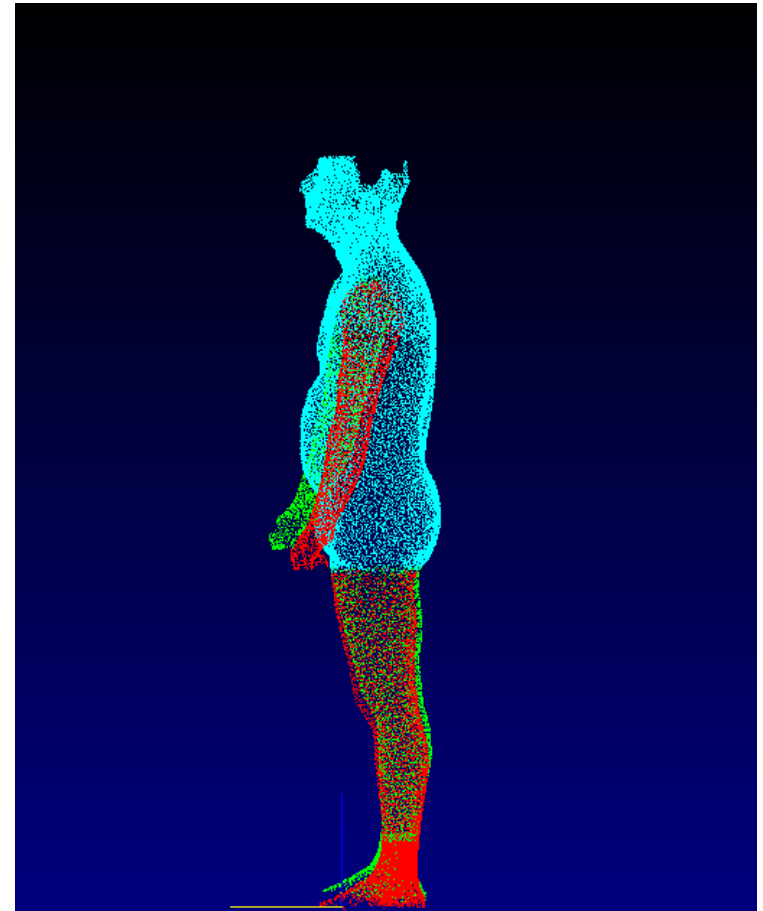
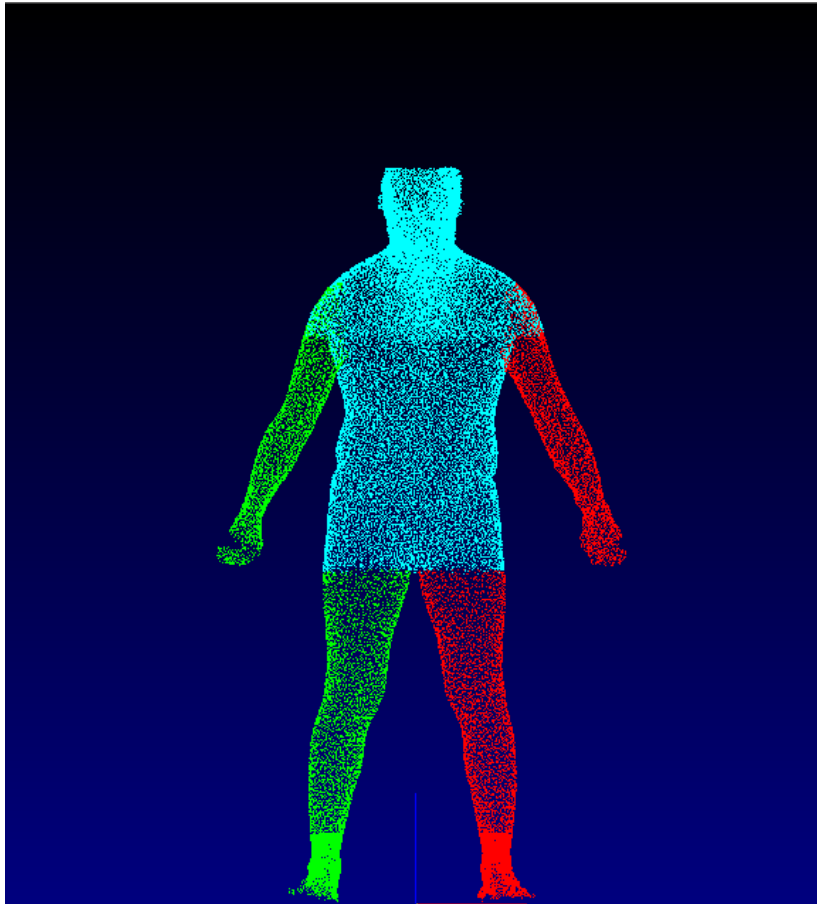
Silueta con Medidas Promedio de Hombre Zona Centro 26 a 39 años



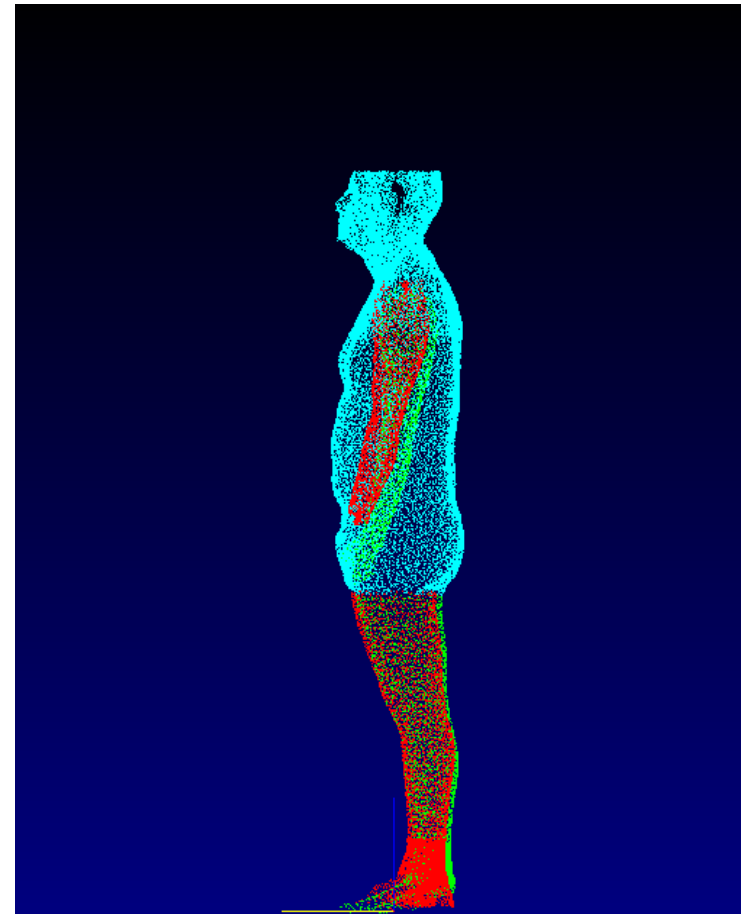
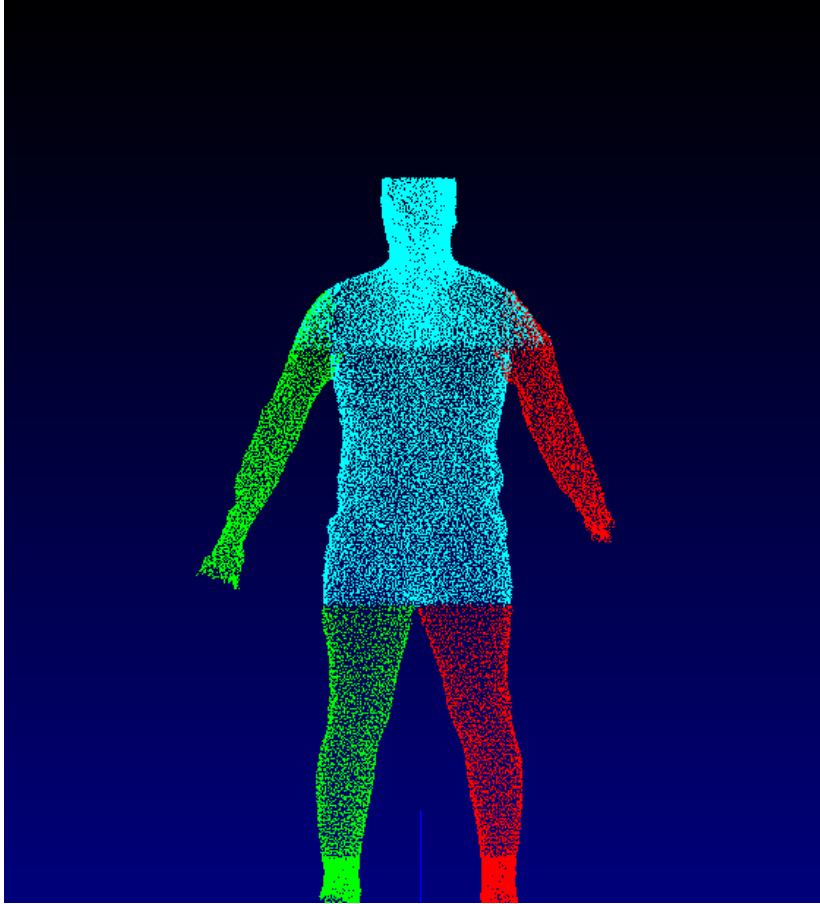
Silueta con Medidas Promedio de Hombre Zona Bajío 26 a 39 años



Silueta con Medidas Promedio de Hombre Zona Norte 26 a 39 años



Silueta con Medidas Promedio de Hombre Zona Sureste 26 a 39 años





IV. Impacto Indirecto

- Con la realización de este estudio:
 - Comercialización de producto dirigiéndolo a zonas específicas del país.
 - Reducción de merma de la materia prima, por ende contribuir al impacto ambiental.

Beneficios

- Los datos obtenidos del estudio, tendrán una amplia aplicación en diferentes sectores económicos de México.
 - ✦ En materia de la Industria del Vestido
 - ✦ En Diseño Industrial
 - ✦ En la Industria Automotriz / Aerolíneas comerciales
 - ✦ Mobiliario y Ergonomía

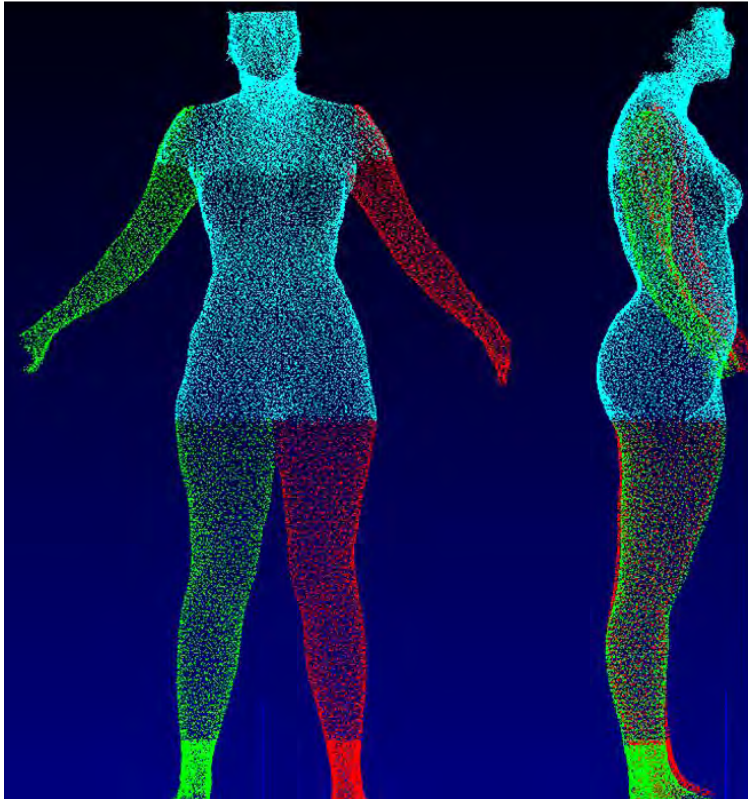


Beneficios

- En materia de salud:
 - ✦ Prevención de obesidad y enfermedades relacionadas.
 - ✦ Mayor conocimiento de dimensiones corporales para diseño de prótesis.
 - ✦ Conciencia en hábitos de nutrición y ejercicio.



Virtual Dressing





V. Patrocinadores





canaive



canaive

Tolsá 54, Col. Centro
Deleg. Cuauhtémoc
C.P. 06040, México, D.F.
Tel. 5588 7822

www.canaive.org.mx

Lic. Marcos Cherem E.

Presidente

presidencia@canaive.org.mx

Lic. Alejandro Faes Noriega

Ex Presidente y Líder del Proyecto

presidencia@canaive.org.mx

Lic. Claudia Isabel Ramos F.

Directora General

cramos@canaive.org.mx

Lic. Lizette Soto Escobar

Gerente de Proyectos Especiales

lsoto@canaive.org.mx